

POSGRADOS



MAESTRÍA EN

Administración

INSCRÍBETE EN
ugm.mx

POSGRADOS

Nuestro objetivo es:

Formar maestros en administración capaces de dirigir empresas de diferentes giros comerciales expertos en el proceso administrativo, con habilidades directivas y técnicas de análisis para la mejor toma de decisiones en la solución de problemas, con capacidad de negociación actuando como líderes de cambio que coadyuven a la pertinencia y éxito de las organizaciones públicas y privadas.

Como egresado lograrás:

El egresado de la maestría en administración será capaz de mejorar procesos que permitan a las organizaciones competir de manera visionaria e innovadora con capacidad para tomar decisiones y aceptar riesgos, con los siguientes:

Conocimientos

La aplicación de técnicas de análisis estratégicos que le permitan desarrollar proyectos para problemas complejos, tomando en cuenta las variables

económicas, de talento humano, mercadológicas y negociación.

Habilidades

Aplique acciones innovadoras que propicien cambios positivos en las organizaciones y lideren trabajo colaborativo de alto rendimiento.

Valores

Espíritu de servicio a su organización y comunidad, además de un ético ejercicio profesional.

POSGRADOS

Perfil de ingreso

Tener nivel de licenciatura en administración, áreas económico - administrativas, afines a las ciencias sociales y de preferencia tener experiencia laboral en aspectos relacionados con la administración de las empresas.

El perfil específico que va orientar los esfuerzos del alumno en su proceso de aprendizaje que decida cursar esta maestría está integrado por:

Conocimientos

Conocimientos generales de administración, contabilidad y redacción.

Habilidades

Uso de tecnología, trabajo en equipo, pensamiento crítico y analítico.

Actitudes y valores

Muestra disposición para el trabajo colaborativo de una manera honesta.



POSGRADOS

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Análisis de información estadística

Organización y estructura de empresas

Calidad y competitividad

Entorno económico

SEGUNDO SEMESTRE

Metodología de la investigación

Planeación estratégica

Liderazgo gerencial y técnicas de negociación

Finanzas empresariales

TERCER SEMESTRE

Diseño de proyecto de investigación

Dirección y gestión del talento humano

Estrategias de marketing y competitividad

Gestión de recursos financieros

CUARTO SEMESTRE

Desarrollo de proyecto de investigación

Modelos para la toma de decisiones

Seminario de mercadotecnia digital

Dirección y gestión de proyectos de inversión