

LICENCIATURA EN
**Administración de
Empresas Turísticas**

INSCRÍBETE EN
ugm.mx



Objetivo

Formar egresados que estén preparados técnica y prácticamente para el trato con el turismo tanto nacional como extranjero. El Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, emplea aspectos económicos y financieros que facilitan el manejo de costos y venta de servicios, el conocimiento de la estructura legal de las Instituciones, el análisis crítico para resolver problemas de ocupación y planeación de temporadas turísticas, favoreciendo las relaciones públicas de la empresa, lo que conlleva a un intercambio de conocimientos y cultura general.

Podrás trabajar en

- Gerente de tu propio Hotel, restaurante o agencia de viajes.
- Administrador de hoteles y centros de diversión.
- Organizador de congresos, ferias y eventos nacionales e internacionales.
- Director de agencia de viajes y turismo.
- Formulador y evaluador de proyectos de inversión en turismo sostenible.
- Guía turístico.
- Experto en mercadotecnia turística y gastronómica.
- Promotor y Consultor de viajes corporativos.
- Funcionario gubernamental en áreas de desarrollo turístico.
- Administrador de restaurantes, bares y negocios de diversión.
- Investigador en Turismo y Gastronomía.



Al egresar el alumno tendrá la capacidad necesaria para:

- Dirigir empresas de servicio, públicas o privadas que estén orientadas al turismo.
- Manejar empresas de hospedaje nacional e internacional.
- Coordinar, supervisar y dirigir empresas restauranteras.
- Planear en el sector público turístico (SECTUR) las temporadas turísticas, favoreciendo el flujo continuo de turistas nacionales y extranjeros al país.
- Manejar instituciones públicas o privadas del sector turístico promoviendo la inversión en los destinos turísticos.
- Formar parte de empresas de transportación aérea, marítima o terrestre.
- Colaborar activamente como elemento importante en una agencia de viajes.
- Dirigir instituciones culturales que busquen fomentar las tradiciones y valores del país.
- Participar en el área de relaciones exteriores como elemento importante manejando adecuadamente las relaciones diplomáticas.
- Ser un agregado cultural que represente al país en el extranjero.
- Manejar empresas de servicios turísticos dentro de lineamientos de eficiencia, calidad, productividad, cooperación y ética.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Desarrollo sustentable	Metodología de la investigación	Gramática y ortografía	Ética y valores
Habilidades del pensamiento	Comunicación oral y escrita II	Contabilidad hotelera	Presupuestos	Hospedaje II	Finanzas	Seminario de titulación I	Seminario de titulación II
Comunicación oral y escrita I	Informática II	Microeconomía	Hospedaje I	Análisis e interpretación de estados financieros	Patrimonio turístico nacional	Dirección y liderazgo	Relaciones públicas
Informática I	Contabilidad general	Gastronomía internacional	Agencia de viajes	Circuitos turísticos regionales	Planeación turística	Patrimonio turístico internacional	Congresos y convenciones
Introducción al turismo	Estadística I	Administración del tiempo libre	Derecho mercantil	Control de costos de alimentos y bebidas II	Calidad turística I	Vitivinicultura y enología	Administración de negocios internacionales
Derecho constitucional y administrativo	Historia del arte y la cultura II	Derecho a la seguridad social	Control de costos de alimentos y bebidas I	Mercadotecnia turística	Comportamiento organizacional	Impuestos	Auditoría administrativa y consultoría
Administración I	Derecho laboral	Operación de restaurantes y bares II	Macroeconomía	Derecho internacional privado	Desarrollo de emprendedores	Calidad turística II	
Historia del arte y la cultura I	Operación de restaurantes y bares I	Estadística II	Turismo alternativo	Administración de Recursos Humanos I	Administración de Recursos Humanos II		
	Administración II	Informática III	Informática IV				