

LICENCIATURA EN  
**Administración de  
Empresas Turísticas**

INSCRÍBETE EN  
**ugm.mx**



### **Objetivo**

Formar egresados que estén preparados técnica y prácticamente para el trato con el turismo tanto nacional como extranjero. El Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, emplea aspectos económicos y financieros que facilitan el manejo de costos y venta de servicios, el conocimiento de la estructura legal de las Instituciones, el análisis crítico para resolver problemas de ocupación y planeación de temporadas turísticas, favoreciendo las relaciones públicas de la empresa, lo que conlleva a un intercambio de conocimientos y cultura general.

### **Podrás trabajar en**

- Gerente de tu propio Hotel, restaurante o agencia de viajes.
- Administrador de hoteles y centros de diversión.
- Organizador de congresos, ferias y eventos nacionales e internacionales.
- Director de agencia de viajes y turismo.
- Formulator y evaluador de proyectos de inversión en turismo sostenible.
- Guía turístico.
- Experto en mercadotecnia turística y gastronómica.
- Promotor y Consultor de viajes corporativos.
- Funcionario gubernamental en áreas de desarrollo turístico.
- Administrador de restaurantes, bares y negocios de diversión.
- Investigador en Turismo y Gastronomía.



## Al egresar el alumno tendrá la capacidad necesaria para:

- Dirigir empresas de servicio, públicas o privadas que estén orientadas al turismo.
- Manejar empresas de hospedaje nacional e internacional.
- Coordinar, supervisar y dirigir empresas restauranteras.
- Planear en el sector público turístico (SECTUR) las temporadas turísticas, favoreciendo el flujo continuo de turistas nacionales y extranjeros al país.
- Manejar instituciones públicas o privadas del sector turístico promoviendo la inversión en los destinos turísticos.
- Formar parte de empresas de transportación aérea, marítima o terrestre.
- Colaborar activamente como elemento importante en una agencia de viajes.
- Dirigir instituciones culturales que busquen fomentar las tradiciones y valores del país.
- Participar en el área de relaciones exteriores como elemento importante manejando adecuadamente las relaciones diplomáticas.
- Ser un agregado cultural que represente al país en el extranjero.
- Manejar empresas de servicios turísticos dentro de lineamientos de eficiencia, calidad, productividad, cooperación y ética.



# PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Herramientas tecnológicas para la construcción del conocimiento	Herramientas tecnológicas para el análisis de datos	Comprensión de textos en idioma inglés	Traducción de textos en idioma inglés	Competencias estadísticas	Metodología de la investigación	Diseño de proyecto de investigación	Desarrollo de proyecto de investigación
Redacción de textos académicos y científicos	Derecho empresarial y corporativo	Derecho laboral	Marco jurídico del turismo	Liderazgo ejecutivo	Psicología aplicada al turismo	Dirección de marketing turístico y gastronómico	Gerencia de proyectos de inversión en turismo
Principios de administración	Proceso administrativo	Planeación estratégica	Control de costos de alimentos y bebidas	Costos y presupuestos de banquetes	Calidad turística	Atención a personas con necesidades diferentes	Gestión de operadores turísticos
Patrimonio turístico estatal	Patrimonio turístico nacional	Contabilidad para empresas turísticas	Planificación de destinos turísticos	Operación de agencias de viajes y e-business	Gerencia financiera	Turismo sustentable	Gestión de equipos de trabajo
Estudio del turismo y viajes	Animación y recreación turística	Patrimonio turístico internacional	Operación de establecimientos de hospedaje	Administración hotelera	Gestión del emprendimiento e innovación turística	Toma de decisiones y solución de problemas	Imagen, protocolo y etiqueta del ejecutivo del turismo
Gastronomía nacional	Gastronomía internacional	Servicio de alimentos y bebidas	Operación de restaurantes	Operación de bares y enología	Transportación turística	Gestión del talento humano	Organización de congresos y ferias