

LICENCIATURA EN
Administración
de Negocios

INSCRÍBETE EN
ugm.mx

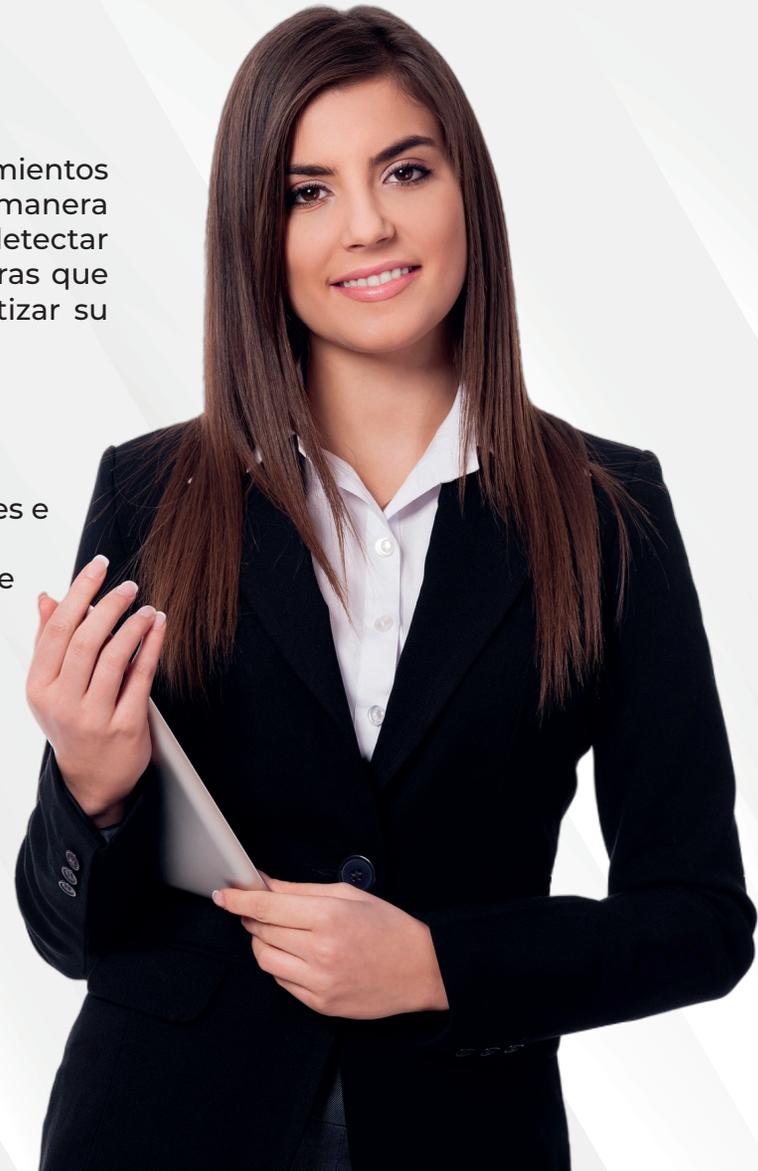


Objetivo

Formar profesionistas capaces de utilizar los conocimientos adquiridos con responsabilidad en un marco ético, de manera equilibrada, concertadora y visionaria, con la finalidad de detectar oportunidades y diseñar estrategias creativas e innovadoras que impulsen la competitividad de las empresas para garantizar su buen funcionamiento.

Podrás trabajar en

- Gerente de tu propia empresa.
- Gerente de organizaciones y empresas privadas nacionales e internacionales.
- Gerente de instituciones y empresas públicas nacionales e internacionales.
- Asesor y consultor empresarial.
- Director de Talento Humano.
- Director Financiero.
- Director de Mercadotecnia.
- Director de Logística y Abastecimiento.
- Docencia en universidad e instituciones de enseñanza superior privadas y públicas nacionales e internacionales.
- Investigador en Ciencias de la Administración.



Al egresar el alumno tendrá la capacidad necesaria para:

Ser gestor de cambio en las organizaciones y propiciar el desarrollo económico regional y nacional.
Para crear y desarrollar organizaciones, que le permitan ser formador de fuentes de empleo, poniendo en práctica los conocimientos en Diseño, Aplicación y Evaluación de Proyectos.
De análisis e interpretación de información para la adecuada toma de decisiones en la resolución de problemas y la proyección de las organizaciones, tomando como base la optimización de los recursos.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Introducción a la administración	Proceso administrativo	Estadística I	Dirección	Comportamiento humano	Análisis e interpretación de estados financieros	Administración de proyectos	Seminario de relaciones laborales
Contabilidad I	Contabilidad II	Derecho mercantil	Administración de Recursos Humanos I	Matemáticas financieras	Mercadotecnia II	Estrategias promocionales	Auditoría administrativa
Matemáticas I	Matemáticas II	Contabilidad de costos	Estadística II	Administración de Recursos Humanos II	Calidad total	Administración de la producción II	Comercio internacional
Sociología de las organizaciones	Derecho constitucional y administrativo	Planeación y organización	Derecho del trabajo	Mercadotecnia I	Presupuestos	Marco jurídico de la empresa	Seminario de mercadotecnia
Teoría económica	Psicología organizacional	Microeconomía	Lectura y redacción	Investigación de operaciones	Administración de la producción I	Seguridad social	Seminario de finanzas
Metodología de la Investigación	Macroeconomía		Axiología	Desarrollo sustentable	Derecho fiscal	Administración financiera	Administración de la pequeña y mediana empresa
						Seminario de titulación I	Seminario de titulación II
						Estrategias de enseñanza aprendizaje I	Estrategias de enseñanza aprendizaje II