

LICENCIATURA EN  
**Ciencias de la  
Comunicación**

INSCRÍBETE EN  
**ugm.mx**



### Objetivo

Formar egresados que dominen los conocimientos y habilidades necesarias para la producción de programas en radio, televisión, prensa, revistas, y publicidad. Además de la organización de departamentos de comunicación organizacional para la actividad pública, privada y de relaciones públicas, independientemente de la actividad de investigación en materia de comunicación.

### Podrás trabajar en

- Gerente de tu propio canal de televisión o radio.
- Periodista en radios, empresas televisoras y de comunicación en el país y en el extranjero.
- Administrador de redes y medios sociales.
- Productor de radio y televisión.
- Publicista en prensa escrita, radio, televisión y medios virtuales.
- Diseñador publicitario.
- Realizador de novelas, series y especiales para televisión e internet.
- Gerente de Relaciones públicas en empresas públicas y privadas.
- Gerente de organizaciones dedicadas al arte y la cultura.
- Docente en universidades e instituciones de enseñanza superior, privadas y públicas nacionales y del extranjero.
- Investigador en Ciencias de la Comunicación.



## Al egresar el alumno tendrá la capacidad necesaria para:

Diagnosticar, plantear e instrumentar soluciones a problemáticas de comunicación de su entorno sociocultural, desempeñándose en diversas esferas productivas tanto privadas como públicas tales como:

- Empresas de medios de comunicación (Prensa, Radio y Televisión).
- Departamentos de Prensa, Relaciones Públicas y Publicidad de la Administración Pública, Empresas Privadas, Instituciones Políticas y Organizaciones Civiles.
- Dominar herramientas audiovisuales y cibernéticas (manejo de la Cámara Fotográfica, Cámara de Vídeo, Paquetería de Cómputo de programas publicitarios, Equipo de Audio, Diseño de páginas web.)



# PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Herramientas tecnológicas para la construcción del conocimiento	Herramientas tecnológicas para el análisis de datos	Comprensión de textos en idioma inglés	Traducción de textos en idioma inglés	Competencias estadísticas	Metodología de la investigación	Diseño de proyecto de investigación	Desarrollo de proyecto de investigación
Redacción de textos académicos y científicos	Semiótica	Mundo contemporáneo	Régimen legal de los medios de comunicación	Medios de comunicación y su compromiso Social	Técnicas de animación digital	Producción y video	Proyecto de comunicación y desarrollo empresarial
Psicología de la comunicación	Guionismo	Funcionamiento de los medios de comunicación en México	Radio	Radio digital	Producción radiofónica	Diseño editorial industrial	Apreciación cinematográfica
Géneros periodísticos	Géneros periodísticos en medios tradicionales	Géneros periodísticos en medios digitales	Televisión	Producción de televisión digital	Comunicación organizacional	Relaciones públicas	Talento Humano y técnicas para la capacitación
Epistemología de la comunicación	Teoría de la comunicación contemporánea	Ciencias políticas	Conceptos básicos de publicidad y mercadotecnia	Creatividad	Diseño publicitario	Diseño de imagen corporativa	Ética del comunicador
Sociología de la comunicación	Fotografía	Fotografía especializada	Filosofía	Opinión pública	Imagen y personalidad	Apreciación del arte	Proyectos de comunicación para la gestión cultural