

LICENCIATURA EN
**Comercio
Internacional**

INSCRÍBETE EN
ugm.mx



Objetivo

Formar egresados que dominarán los conocimientos, habilidades y actitudes, con responsabilidad en un marco ético, de manera equilibrada, concertadora y visionaria, con la finalidad de detectar oportunidades y diseñar estrategias creativas e innovadoras que impulsen la competitividad de las empresas. Aplicar los conocimientos de manera creativa en el sector empresarial para garantizar su buen funcionamiento. Aprender las habilidades y actitudes para promover el desarrollo del recurso humano mediante la expansión y la innovación en todo tipo de organizaciones.

Podrás trabajar en

- Empresas de transporte internacional.
- Multinationales.
- Instituciones públicas de comercio exterior.
- Compañías de seguro.
- Agencias aduaneras.
- Agencias navieras.
- Bancos comerciales.
- Empresas operadoras de mercancía en puertos, aeropuertos o recintos y almacenes fiscales y fiscalizados.
- Consejerías comerciales en el extranjero y embajadas.
- Secretaría de economía.
- Aeropuertos y puertos.
- Asesor particular.
- Empresas de consultoría o despachos de asesoría de estudios de mercado internacional.
- Tu propia empresa.
- Empresas importadoras y exportadoras.



Al egresar el alumno tendrá la capacidad necesaria para:

Ejercer la profesión con responsabilidad social en un marco ético y de forma equilibrada y visionaria en su contexto social.

Ser un profesionalista con ética, valores y ser capaz de tomar decisiones, diagnosticar desviaciones administrativas de naturaleza preventiva y correctiva.

Administrar los recursos organizacionales procurando la conservación del medio ambiente nacional e internacional.

Detectará oportunidades de trabajo y promoverá el desarrollo de las personas mediante la expansión, el mantenimiento y la creación de todo tipo de organizaciones.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Habilidades del pensamiento	Comunicación oral y escrita II	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI
Comunicación oral y escrita I	Herramientas tecnológicas II	Derecho internacional	Mercadotecnia	Comercio internacional	Logística del comercio internacional	Planeación estratégica de negocios internacionales	Ética profesional
Herramientas tecnológicas I	Derecho Mercantil	Economía II	Estadística II	Mercadotecnia internacional	Organismos internacionales	Entorno económico internacional	Laboratorio de casos de negocios internacionales
Introducción al comercio internacional	Matemáticas II	Estadística I	Derecho laboral	Desarrollo sustentable	Comercializadoras Internacionales	Formulación y evaluación de proyectos de negocios internacionales	Mercado de valores
Matemáticas I	Matemáticas financieras	Comercio exterior	Relaciones públicas y comunicación	Comportamiento organizacional	Investigación de operaciones	Simulación y técnicas de negociación	Desarrollo de emprendedores
Contabilidad I	Contabilidad II	Geografía del comercio internacional	Administración de negocios internacionales	Legislación aduanera I	Mercados bursátiles	Finanzas internacionales	Regulación comercial nacional e internacional
Administración I	Economía I	Contabilidad de costos	Contabilidad administrativa	Investigación de mercados	Legislación aduanera II	Seminario de titulación I	Comercio electrónico
	Administración II						Seminario de titulación II