

LICENCIATURA EN
**Diseño y
Comunicación
Visual**

INSCRÍBETE EN
ugm.mx



Objetivo

Formar personas, profesionales del Diseño con conocimientos, actitudes, habilidades y valores que les permitan realizar diseños destinados a la comunicación gráfica, sistemas de información y estrategias publicitarias; mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita captar las necesidades de comunicación y a partir de ellas proponer soluciones adecuadas, formalizarlas en proyectos, que faciliten el manejo de información, la comunicación social y el desarrollo publicitario promoviendo el entendimiento entre las personas.

Podrás trabajar en

- Gerente de tu propia empresa de publicidad.
- Diseñador industrial.
- Consultor y asesor publicitario.
- Asesor de imagen para personas, empresas y corporaciones.
- Planificador y administrador de blogs y páginas webs.
- Administrador de redes sociales.
- Ejecutivo de proyectos gráficos y digitales para empresas y medios de comunicación.
- Director de preproducción, producción y post producción de vídeos musicales, noveles y series para televisión e internet.
- Experto en fotografía artística, documental y comercial.
- Creativo para producciones en radio, prensa escrita y televisión.
- Docente en universidades e instituciones de enseñanza superior, privadas y públicas nacionales y del extranjero.
- Investigador en Diseño y Comunicación Visual.



Al egresar el alumno tendrá la capacidad necesaria para:

Conciencia clara de que el diseño es un factor necesario para el desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad en que vivimos.
Iniciativa por la investigación dentro del mercado para lograr mejores formas y canales de comunicación visual.

Capacidad para solucionar problemas de comunicación gráfica, de información y publicitaria que satisfagan las demandas y necesidades del usuario y del mercado, dentro de un entorno competitivo, sin perder de vista los valores integrales del ser humano.

Capacidad para aplicar las técnicas y tecnologías en las áreas de diseño gráfico, informática, y medios de comunicación, para su realización, edición y reproducción.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Herramientas tecnológicas para la construcción del conocimiento	Herramientas tecnológicas para el análisis de datos	Comprensión de textos en idioma inglés	Traducción de textos en idioma inglés	Competencias estadísticas	Metodología de la investigación	Diseño de proyecto de investigación	Desarrollo de proyecto de investigación
Redacción de textos académicos y científicos	Teoría del color	Diseño electrónico	Ilustraciones digitales	Producción audiovisual	Video y narrativa audiovisual	Fundamentos de la animación	Animación multimedia
Dibujo	Dibujo y perspectiva	Diseño tridimensional	Técnicas de ilustración	Métodos de diseño gráfico	Retoque digital	Diseño tecnológico	Formación de empresas
Fundamentos del diseño	Diseño de mensajes gráficos	Sistemas de impresión y sublimado	Diseño de mensajes digitales	Semiótica de la imagen	Diseño editorial	Señalética	Ética y estética
Tipografía	Tipografía digital	Historia de las artes visuales	Introducción a la publicidad	Fundamentos de diseño publicitario	Packaging	Diseño publicitario y medios de comunicación	Diseño para las TIC
Psicología de la percepción visual	Teoría e historia de la fotografía	Fotografía especializada	Apreciación de las artes visuales	Imagen pública	Identidad gráfica	Relaciones públicas	Consultoría y asesoría empresarial