

LICENCIATURA EN
Mercadotecnia

INSCRÍBETE EN
ugm.mx



Objetivo

Formar profesionales con espíritu emprendedor, creativo e innovador, que vaya en armonía con la sociedad dinámica actual en la que vivimos, identificado por su gran capacidad ética y responsable en el desempeño de sus actividades, comprometido con el uso de las nuevas tecnologías y con los grandes cambios que se presentan día a día, con capacidad de comercialización en empresas nacionales e internacionales, competente para realizar actividades de promoción, publicidad, distribución y mercadeo de bienes y servicios.

Podrás trabajar en

- Agencias de publicidad e imagen pública.
- Consultorías de mercadotecnia política.
- Consultorías de mercadotecnia empresarial.
- Compañías digitales.
- Medios de comunicación.
- Áreas de márketing.
- Consultorías de mercadotecnia y medios de comunicación.
- Investigación de mercados.
- Promoción.
- Relaciones públicas.
- Organización de eventos. Medios de comunicación y editoriales.



Los profesionistas egresados de la carrera de Mercadotecnia tendrán:

Capacidad en el uso de las nuevas tecnologías.
Dominio de una lengua extranjera.
Creatividad en el desarrollo de nuevos diseños.
Diseño de nuevos productos y servicios.
Elaborar campañas publicitarias.
Capacidad de liderazgo en el ámbito laboral.
Planeación y ejecución de proyectos.
Habilidad en el manejo de información para emitir un juicio crítico y tomar decisiones.
Con capacidades necesarias para la determinación de estrategias de ventas.
Con conocimientos necesarios para el incursionamiento en el mercado internacional.
Con conocimientos de las bases legales para la formación de diferentes sociedades mercantiles.
Diseño de sistemas lógicos de distribución.
Implementar nuevas y eficaces técnicas y modelos para la realización de investigaciones y estudio de mercados.
Habilidad para coordinar personas y/o actividades.
Capacidad de administrar.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Tópicos	Herramientas tecnológicas II	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI
Herramientas tecnológicas I	Comunicación oral y escrita II	Herramientas tecnológicas III	Administración de ventas I	Formulación y evaluación de proyectos	Presupuestos publicitarios	Creatividad	Gerencia de mercadotecnia
Habilidades del pensamiento	Economía I	Sociología	Estadística II	Psicología del consumidor	Publicidad II	Seminario de desarrollo y lanzamiento del producto	Gerencia de marca
Comunicación oral y escrita I	Administración II	Economía II	Administración de personal	Investigación de mercado II	Técnicas de ventas	Estrategias generales de mercadotecnia	Planeación estratégica
Contabilidad I	Contabilidad II	Relaciones públicas	Administración financiera	Administración de ventas II	Promoción	Sistemas de canales de distribución	Mercados especiales
Administración I	Mercadotecnia II	Estadística I	Investigación de mercado I	Presupuestos y pronósticos de ventas	Producción	Comercio electrónico	Seminario de titulación II
Mercadotecnia I	Matemáticas II	Matemáticas financieras	Liderazgo y técnicas de supervisión	Publicidad I	Mercadotecnia internacional	Mercadotecnia de servicios	Ética profesional
Matemáticas I		Contabilidad de costos		Derecho mercantil		Seminario de titulación I	